

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Принцип пунктуальності: де й як він реалізується в школі.
2. Принцип позитивності: де й як він реалізується в школі.
3. Принцип не критикувати: де й як він реалізується в школі.
4. Принцип говорити по черзі: де й як він реалізується в школі.
5. Принцип персоналізації: де й як він реалізується в школі.
6. Принцип добровільності: де й як він реалізується в школі.
7. Принцип конфіденційності: де й як він реалізується в школі.
8. Чуйність до різноманітностей: де й в чому вона виявляється в школі.
9. Формування толерантних відношень у школі.
10. Сутність і зміст гендерних стереотипів.
11. Сучасне уявлення про призначення жінок та чоловіків.
12. Трансформація ставлення до жінки та чоловіка у суспільстві.
13. Відображення гендерних стереотипів у ЗМІ.
14. Гендерна експертиза літератури для дітей(художня, навчальна, довідкова).
15. Гендерний аналіз підручників для молодших класів.
16. Дітячі куміри як ролеві моделі гендерної ідентичності (шоу-зірки, герої/героїні фільмів, мультфільмів, комп'ютерних ігор).
17. Формування гендерних ролей в художніх творах (казках, фільмах, мультфільмах, комп'ютерних іграх) та їх вплив на формування гендерної ідентичності.
18. Дітячі ігри, іграшки, заняття та формування гендерних стереотипів.
19. «Як Барбі і Бетмен» - подвійні гендерні стандарти.
20. Статус та роль жінки і чоловіка в сім'ї.
21. Становище жінок та чоловіків на ринку праці: проблеми безробіття й гендерної дискримінації.
22. Роль, місце, статус жінки і чоловіка в політичній системі українського суспільства.
23. Жінка та чоловік як політичні лідери.
24. Гендерні аспекти педагогічної професії.
25. Образ дівчинки (жінки) та образ хлопчика (чоловіка) в українських ЗМІ.
26. Гендерні ролі жінок та чоловіків, їх символізація в культурі. Гендерная политика в Украине и конкретные практики ее реализации.
27. Зміст поняття „стереотип” у відношенні до гендерних відмінностей.
28. Диференціація понять «стать» и «гендер».
29. Гендерний аспект реклами (бігбоди, реклама на TV, в газетах).
30. Засоби створення образів дівчат та хлопців (на матеріалі журналів для дівчат і хлопців).
31. Засоби вираження агресії та насильства (на матеріалі газет).
32. Засоби подолання агресії та формування толерантності в школі.
33. Засоби створення позитивного/ негативного образу героя.
34. Засоби створення позитивного/ негативного образу героїні.
35. Звертання до дівчат та до жінок.